



Au cœur du développement des entreprises et de la région

David Huard, Produits Forestiers Basques

Avec les températures chaudes de l'été, vient la saison des barbecues et les parfums de grillades. Et si vous êtes un amateur de la cuisine au charbon de bois, il est fort à parier que vous connaissez bien le charbon de l'entreprise Produits Forestiers Basques (PFB) de Saint-Mathieu-de-Rioux, l'une des rares charbonneries encore en exploitation au Canada. Cette entreprise d'ici produit son charbon à partir de bois franc, principalement de l'érable, qu'elle distribue dans tout l'est du Canada et des États-Unis.

C'est en 1978 que l'entreprise Produits Forestiers Basques ouvre ses portes au nord de la municipalité de Saint-Mathieu-de-Rioux. C'est la collaboration entre la municipalité de Saint-Mathieu-de-Rioux et la Société d'exploitation des ressources des Basques (SER) qui permet à PFB de voir le jour. La création de la charbonnerie représentait non seulement une solution à la dévitalisation par la création d'une vingtaine d'emplois, mais aussi une opportunité d'affaires pour la SER qui était à l'époque à la recherche de débouchés pour sa matière ligneuse. C'est en 1988 que le Groupe Félix Huard fait l'acquisition de l'entreprise Produits Forestiers Basques.

L'histoire du Groupe Félix Huard

Le Groupe Félix Huard a été fondé dans les années '60. « Mon grand-père a commencé

par faire de l'abattage forestier dans le Témiscouata, puis il s'est installé à Sainte-Luce pour ouvrir une scierie de bois franc », raconte David Huard, le petit-fils du fondateur. Durant les années qui ont suivi, l'entreprise a profité d'une période de croissance importante et le chiffre d'affaires a atteint plusieurs millions de dollars au tournant des années 2000.

Cependant, les dix dernières années sont difficiles pour l'industrie du bois. La crise forestière force la fermeture de plusieurs scieries dans l'Est-du-Québec et l'entreprise n'y échappe pas. Le Groupe Félix Huard est dans l'obligation d'annoncer la fermeture de la scierie en décembre 2011. Ce fut une étape très difficile dans l'histoire de la famille.

Renâître de ses cendres... grâce au charbon

Malgré toutes les difficultés rencontrées et la fermeture de la scierie de Luceville, les membres de la famille Huard arrivèrent à sauver la charbonnerie de Saint-Mathieu-de-Rioux. « Avant la crise forestière, la charbonnerie représentait 20 % des actifs du Groupe Huard. Il s'agissait d'une petite entreprise qui appartenait à une plus grosse. Nous sommes passés de 220 à 23 employés, mais ce n'est pas plus facile à gérer. Nous sommes présentement dans une phase de changement », explique David Huard.

Michel Huard est le père de David Huard et l'actuel dirigeant de l'entreprise familiale. Il mise sur le charbon de bois de Saint-Mathieu-de-Rioux, un produit de niche, afin que le Groupe Huard retrouve une place de choix parmi les entreprises forestières. La charbonnerie est en expansion, la production ayant doublé depuis son achat par le Groupe. « Le défi est énorme, il ferme beaucoup plus de charbonneries qu'il en ouvre. Nous avons un produit de qualité et nous travaillons à améliorer la propreté et la sécurité du site afin d'attirer des employés. Nous voulons aussi ramener la cuisson au charbon de bois au goût du jour », affirme David Huard.



Même si le passé fut difficile pour le Groupe Félix Huard, l'avenir semble prometteur pour la charbonnerie. L'entreprise a récemment conclu une entente avec le détaillant Costco pour que son charbon de bois soit distribué dans 56 magasins sous la marque Nature'Own Hardwood Charcoal. Plusieurs commerces sont également approvisionnés à l'année par PFB, même si la production ne s'effectue que de mars à décembre.

« Nous avons un produit de qualité et nous travaillons à améliorer la propreté et la sécurité du site afin d'attirer des employés. »

Miser sur la qualité du produit

Afin de se démarquer de ses concurrents, PFB mise d'abord et avant tout sur la qualité exceptionnelle de son produit. « Un client de Boston nous a déjà avoué qu'il ignorait si nous utilisions une méthode différente, mais que notre charbon était un produit extraordinaire, alors qu'il pouvait s'approvisionner plus près dans des charbonneries américaines », nous raconte Michel Huard. D'ailleurs, le célèbre cuisinier Steven Raichlen, spécialiste de la cuisine sur barbecue et auteur de plusieurs best-sellers, dont « Barbecue », vendu à plus de 100 000 exemplaires, utilise le charbon de bois d'érable de Saint-Mathieu-de-Rioux. « Cela vient confirmer la qualité de notre produit en plus de s'assurer d'une excellente visibilité », poursuit Michel Huard.

PFB mise aussi sur une exploitation responsable de ses ressources pour se distinguer de ses

concurrents puisque le charbon de bois de la petite entreprise de Saint-Mathieu-de-Rioux représente un avantage sur le plan environnemental. En effet, alors que le charbon minéral est un combustible fossile qui contribue au réchauffement de la planète, le charbon de bois est considéré comme carboneutre, c'est-à-dire qu'il entre dans le cycle normal de la régénération des forêts. D'ailleurs, le charbon de bois de la compagnie s'est mérité la certification de la Forest Stewardship Council (FSC). Cette accréditation est remise aux entreprises mettant en pratique un aménagement durable de leurs forêts.

Le changement de garde s'en vient...

Même si Michel Huard est encore président de l'entreprise, il transfère progressivement ses pouvoirs à David Huard. « C'est sur lui que repose l'avenir de l'entreprise », confirme Michel Huard. David Huard, quant à lui, se souvient de toujours avoir été fasciné par le domaine du bois. « C'est pour cette raison que j'ai fait des études à l'Université Laval en génie du bois ». Ce dernier, qui a occupé plusieurs postes au sein de l'entreprise depuis la fin de ses études, est bien conscient de l'ampleur de la tâche qui l'attend. « J'ai plusieurs projets de développement en tête. Notre produit représente une source de carbone très pure qui peut avoir des applications dans plusieurs domaines, autant industriel que commercial. Les débouchés potentiels sont énormes, mais nous avons encore beaucoup de défis à relever avant d'y arriver », soutient celui pour qui sa passion pour l'entreprise familiale n'a d'égale que sa détermination à participer à sa pérennité.



- Financement d'entreprises et aide-conseil aux entrepreneurs
- Soutien et participation aux projets de développement de la collectivité

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités
DES BASQUES

400-3, rue Jean-Rioux, Trois-Pistoles
Téléphone : 418 851-3172
sadcbasques@sadcbasques.qc.ca
sadcbasques.qc.ca

Développement économique Canada
appuie financièrement la SADC

Canada