



La Fondation  
**Rues principales**



**RAPPORT DE L'OPÉRATION CONSTATS**  
**TROIS-PISTOLES – NOTRE-DAME-DES-NEIGES**  
Novembre 2008

**RAPPORT DE L'OPÉRATION CONSTATS  
TROIS-PISTOLES – NOTRE-DAME-DES-NEIGES  
Novembre 2008**

## **TABLES DES MATIÈRES**

<b>INTRODUCTION</b>	<b>4</b>
<b>LES FORCES DU MILIEU</b>	<b>6</b>
<b>LES POINTS FAIBLES ET LES ATTENTES QU’ILS SUSCITENT</b>	<b>7</b>
<b>LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT À TROIS-PISTOLES</b>	<b>13</b>
<b>LES DEFIS COMMUNS A TROIS-PISTOLES/NOTRE-DAME-DES-NEIGES ET SAINT-JEAN-DE-DIEU</b>	<b>14</b>
<b>DES PRINCIPES D’ACTION</b>	<b>15</b>
<b>PLAN D’ACTION À COURT TERME</b>	<b>16</b>
<b>CONCLUSION</b>	<b>18</b>

## INTRODUCTION

La Fondation Rues principales est un organisme à but non lucratif qui œuvre depuis plus de 20 ans à la revitalisation des cœurs des villes et villages. La Fondation a reçu le mandat de la SADC des Basques d'accompagner les municipalités de Trois-Pistoles – Notre-Dame-des-Neiges dans un processus de revitalisation.

Au fil du temps, les diverses expériences menées en revitalisation – au Canada, au Québec, aux États-Unis et en Europe – démontrent la **nécessité d'adopter une approche globale** qui tient compte des aspects liés à **l'organisation** sociale et politique d'un milieu, à **l'animation**, à **la promotion**, au **développement économique** et **aux améliorations physiques**. La vie d'une communauté constitue, d'abord et avant tout, une affaire d'interrelations et de communication entre les gens qui y travaillent et y vivent : résidents, élus municipaux, membres d'organismes économiques et sociaux, gens d'affaires, etc. C'est pourquoi un développement harmonieux et respectueux doit se faire en concertation, sur la base d'objectifs partagés par tous les intervenants qui ont à cœur l'amélioration de leur milieu et participent à son essor.

La démarche Rues principales mise sur cette concertation et favorise la prise en charge graduelle du milieu par ses acteurs en assurant une bonne planification – à court, à moyen et à long terme – du processus de revitalisation. **Concertation, consensus, collaboration** et **complicité** sont les mots clés qui doivent guider les acteurs de la revitalisation.

Tout au long de ce rapport, le territoire de revitalisation visé comprend les secteurs de Notre-Dame-des-Neiges ainsi que celui de Trois-Pistoles. Ces deux entités municipales sont très interdépendantes sur tous les aspects du développement du territoire. Toutefois, pour alléger le texte nous mentionnerons Trois-Pistoles qui devra alors être compris comme englobant les deux municipalités. Lorsque nécessaire, parce que les interventions visent un secteur en particulier, le nom du secteur sera mentionné spécifiquement.

## UN BON DIAGNOSTIC

Une bonne connaissance du milieu, de sa situation économique, sociale, culturelle, physique et organisationnelle constitue la base essentielle à une prise de décision éclairée, favorisant le développement équilibré et durable d'un secteur.

Dans ce contexte, l'événement de consultation « Opération constats » appuyé d'une équipe de personnes-ressources du milieu a pour but principal de dresser un portrait de la situation actuelle en faisant appel à la collaboration et à la participation du plus grand nombre possible d'intervenants de la communauté.

Ce portrait préliminaire s'appuie sur les perceptions qu'ont exprimées les participants à la consultation. Il sera complété par des données statistiques provenant de sources fiables et des sondages auprès de divers groupes qui fréquentent le secteur faisant l'objet du projet de revitalisation.

Le mandat de la consultation publique portait sur l'atteinte des objectifs suivants :

- Recueillir des données de type qualitatif, c'est-à-dire les préoccupations et les attentes des gens de Trois-Pistoles à l'égard de leur noyau villageois et ce, à partir d'une session de travail en groupes et d'entrevues individuelles;
- Etablir, avec la collaboration de tous les participants, une partie du diagnostic de la situation actuelle (les perceptions du milieu);
- Définir les préoccupations communes et les enjeux de développement; au printemps 2009, les gens du secteur en revitalisation seront appelés à prendre des décisions collectives sur la vocation qu'ils devront privilégier pour le développement économique et social de leur noyau villageois et sur l'image à promouvoir qui correspondra aux décisions prises quant à la vocation à rechercher;
- Développer un plan d'action à court terme pour encadrer les actions du comité de revitalisation et de ses collaborateurs durant les premiers mois du processus de revitalisation.

Quatre temps forts ont marqué le déroulement du travail de l'équipe ressource soit :

- La **visite** en autobus de Trois-Pistoles et de Notre-Dame-des-Neiges alors que vingt participants ont relevé les améliorations à apporter au cadre bâti;
- le **groupe cible**, auquel ont participé une vingtaine de personnes issues de différents groupes d'intérêt — des fonctionnaires municipaux, des élus, des résidents et des commerçants; et 10 entrevues avec des gens ayant des préoccupations à l'égard du développement du milieu;
- la **rencontre publique** visant à transmettre de l'information sur la démarche Rues principales, le déroulement de la consultation et à dresser un portrait préliminaire des secteurs en revitalisation;
- la **rencontre-synthèse** visant à faire le bilan des trois journées et à élaborer un plan d'action à court terme.

Sous forme d'un compte rendu fidèle de ce qui a été dit et entendu, les résultats de ce travail de concertation se retrouvent dans ce rapport qui se présente comme suit :

- les **forces** du milieu soulignées par l'ensemble des intervenants et des membres de l'équipe-ressource;
- les points faibles et les **attentes** qu'ils ont suscitées chez les participants;
- les **défis** de la revitalisation qui demanderont aux intervenants concernés par le développement futur de poursuivre leur réflexion collective;
- un **plan d'action à court terme**, qui constituera, pour les prochains mois, le plan de travail du comité local de revitalisation, des organismes volontaires et de la Municipalité.

L'équipe ressource ayant suivi les différents événements de la consultation, qui s'est déroulée les 10-11-12 et 13 novembre 2008, était composée des membres suivants :

- Pierre Genest, directeur-général Ville de Trois-Pistoles
- Carmen Nicole, conseillère municipale NDN
- Denis D'Amours, Cantine d'Amours
- Gratien Ouellet, Service Rioux
- Jacqueline Michaud, Tourisme
- Nicolas Falcimaigne, Maison familiale rurale du KRTB

- Martin Gendreau, dg coopérative Agriscar
- Marc Millette, Poterie Millette NDDN
- Marie-Claude Salvaille, Création Manouche NDDN
- Serge Gagnon, graphiste
- Bruno Gagnon, consultant, Ville de Trois-Pistoles

En soutien à l'équipe-ressource :

- Philippe Veilleux, agent de développement, SADC des Basques
- Chloë Boulanger, Fondation Rues principales
- Maude Deslauriers-Talbot, coordonnatrice de projets, Fondation Rues principales
- Guylaine Dumais, coordonnatrice de projets, Fondation Rues principales

## **LES FORCES DU MILIEU**

Tous les commentaires énoncés dans cette partie ont été recueillis, soit lors du travail en groupes (le groupe cible), soit lors des entrevues individuelles. Les points forts ont été regroupés selon les quatre champs majeurs d'intervention de la démarche Rues principales, soit l'organisation, le développement économique, l'animation et la promotion, et les améliorations physiques.

### **A. Du point de vue de l'organisation**

- Beaucoup d'implication bénévole
- Vie associative dynamique
- Bons services municipaux
- Bulletin municipal (moyen de communication)

### **B. Du point de vue du développement économique**

- Diversité en commerces et services de proximité
- Bonne offre rapport qualité-prix
- Grande offre de services publics (infrastructures de loisir, promenade Catherine-Leblond, piste de ski de fond, etc.)
- Camping municipal achalandé
- Bonne offre en hébergement
- Offre diversifiée et de qualité en restauration en période estivale
- École de langues (75 ans)
- Un carrefour créé par deux rues principales

### **C. Du point de vue de l'animation et de la promotion**

- La renommée du nom Trois-Pistoles
- Bon accueil et service à la clientèle
- Infrastructures culturelles (Forge à Bérubé, bibliothèque, etc)

- Beaucoup d'événements culturels et un calendrier d'activités qui répond aux goûts de différentes clientèles
- Tenue d'un marché public
- Colonne d'affichage près de l'église
- Création d'un nouveau journal local
- Publication de livres retraçant l'histoire de Trois-Pistoles

## D. Du point de vue physique

- La beauté des lieux
- Qualité de vie liée à la présence du fleuve, du paysage, la quiétude, le rythme
- Bâtiments d'intérêt patrimonial (église, résidences, etc.)
- Aménagement d'îlots de verdure à la manière de petits parcs urbains
- Bonne offre en stationnement
- Une trame commerciale mixte

## LES POINTS FAIBLES ET LES ATTENTES QU'ILS SUSCITENT

Cette partie présente la synthèse des points à améliorer soulevés par les participants ainsi que leurs attentes correspondantes. Les tableaux suivants regroupent les données selon quatre champs de préoccupation : l'organisation, le développement économique, l'animation/promotion et les améliorations physiques.

### A. Organisation

Les faiblesses-préoccupations	Les attentes
<p>1. Le manque de concertation dans les objectifs et les moyens pour entreprendre un développement harmonieux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se donner une vision commune du développement futur de Trois-Pistoles et de Notre-Dame-des-Neiges (vocation et image à développer qui tient compte de l'environnement, la nature, les atouts).</li> <li>• Faire connaître la vision de développement aux résidents et gens d'affaires des secteurs à revitaliser.</li> <li>• Développer la cohésion entre les acteurs locaux qui participent au développement du milieu.</li> <li>• Ajuster la réglementation municipale afin de soutenir les objectifs de revitalisation (zonage, PIIA, etc.).</li> <li>• Favoriser des orientations de développement en complémentarité des actions des autres localités (vision régionale).</li> <li>• Arrimer la réflexion sur le développement avec les</li> </ul>

2. La diminution de l'implication des citoyens.

projets d'aménagement de la Ville.

- Associer les organismes de développement (SADC, CLD, Chambre de commerce, Comité de développement économique et touristique, Comité d'embellissement) au projet de revitalisation.
- Élargir la composition du comité de revitalisation afin de former un table de concertation représentative du milieu.
- Impliquer davantage les jeunes au sein des organisations et des projets.
- Assurer la relève des bénévoles en recrutant parmi les citoyens et commerçants qui ne sont pas engagés présentement et souligner leur implication.

## B. Animation-promotion

3. Une stratégie de communication concertée inexistante.

- Mettre en commun les différents outils de promotion développés à Trois-Pistoles.
- Développer une signalisation spécifique pour annoncer les activités d'animation (ex. bannière, drapeau, etc.).
- Encourager et promouvoir les bons coups et les succès des jeunes, des gens d'affaires, de la Ville; transmettre un message positif.

4. Le manque de promotion pour attirer l'attention des visiteurs.

- Le long de la route 132, développer un concept de signalisation d'accueil qui met en valeur la beauté des paysages.
- Embellir les entrées de ville par des aménagements paysagers et des enseignes de bienvenue invitantes.
- Faire davantage de promotion en utilisant la renommée de Trois-Pistoles.
- Réfléchir à une stratégie d'adaptation et de promotion suite à la construction de l'autoroute 20.
- Mieux promouvoir les nombreux attraits (culturels, patrimoniaux, naturels) et les sites d'activités, par exemple la piste de ski de fond, le camping, le sentier national, le sentier nature (RTP), la chute, le parc de l'Aventure Basque, etc.
- Organiser une journée découverte des attraits à



5. L'approche client qui laisse parfois à désirer.

6. Le manque d'activités et de bénévoles pour les organiser.

7. Le manque de concertation dans la tenue d'activités d'animation dans les secteurs en revitalisation.

l'attention des résidents et des visiteurs.

- Offrir aux gens d'affaires de la formation tournée vers l'accueil touristique et le service à la clientèle (approche client).
- Harmoniser les heures d'ouverture des commerces afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle.
- Sensibiliser les gens d'affaires aux nouvelles tendances en consommation.
  
- Préparer la relève de bénévoles.
  
- Développer des activités d'animation à Notre-Dame-des-Neiges.
- Supporter les activités culturelles qui se déroulent à Trois-Pistoles.
- Développer des activités en lien avec les attraits naturels : kayak, circuit vélo
  
- Créer des liens entre les activités qui se déroulent dans les différents secteurs (Trois-Pistoles et Notre-Dame-des-Neiges).

## C. Développement économique

8. Le manque de confiance des citoyens et des commerçants quant au potentiel de développement économique.

- Évaluer et faire connaître les potentiels de développement afin d'améliorer la diversité commerciale en complément des Galeries Trois-Pistoles.
- Faire connaître la diversité des commerces et services offerts.
- Promouvoir l'achat local en misant sur la fierté et l'appartenance des citoyens.
- Développer des promotions collectives afin de permettre aux commerçants indépendants d'annoncer leurs produits.
- Promouvoir des heures d'ouverture allongées pour certains commerces afin d'offrir du divertissement en soirée (ex. café, restaurant, etc.).

9. Le manque de développement touristique bien que le potentiel soit présent.

10. La population vieillissante et l'exode des jeunes.

11. Le manque d'industries.

- Étudier la possibilité d'allonger la saison touristique en développant des attractions après la Fête du travail afin d'accueillir le tourisme européen.
- Rehausser l'image des établissements d'hébergement.
- Favoriser l'arrivée de nouvelles familles par la mise sur pied de campagne de séduction.
- Promouvoir les avantages d'habiter Trois-Pistoles.
- Faire connaître les projets domiciliaires.
- Identifier des mesures afin d'assurer la relève entrepreneuriale et la formation de la main-d'œuvre.

## D. Améliorations physiques

12. Le manque de mise en valeur du cachet du centre-ville ainsi des bâtiments.

13. L'affichage commercial sans signature distinctive.

14. Il faudrait faciliter les déplacements piétons et les rendre plus sécuritaires.

- Concevoir des plans d'aménagement en prévision des travaux de réfection du centre-ville.
- Améliorer et harmoniser les façades commerciales.
- Offrir des conseils techniques ainsi que des incitatifs aux propriétaires désireux d'améliorer leur bâtiment.
- Évaluer la possibilité d'enfouir les fils électriques sur certains segments de rue.
- Sensibiliser les propriétaires de commerces à l'aménagement attrayant des vitrines.
- Améliorer la qualité de l'affichage commercial en se donnant une réglementation adéquate.
- Retirer les enseignes commerciales désuètes.
- Marquer les traverses piétonnes importantes (près de l'école, de l'aréna et sur les rues commerciales Notre-Dame et Jean-Rioux).
- Élargir et réparer les trottoirs fissurés et prévoir un accès en pente aux intersections (accès universel).
- Améliorer l'éclairage au centre-ville.
- Mettre en place des mesures afin de ralentir la circulation dans certaines zones, notamment près de l'école, l'aréna, la piscine.

15. Le manque de végétation au centre-ville.

- Favoriser une présence accrue de la végétation par la plantation, l'entretien et la planification de la relève « arbustive ».
- Mettre en place des mesures afin de conserver le couvert végétal et planifier la plantation (politique de l'arbre).
- Réaliser des aménagements paysagers municipaux qui créent de l'impact, exemple des massifs de fleurs, des bacs à fleurs géants (au lieu de les disperser).
- Promouvoir le concours Villes et villages fleuris auprès des résidents et des commerçants.
- Organiser une journée d'échanges de vivaces.

16. Le manque de mise en valeur du patrimoine et des particularités des secteurs.

- Mettre en valeur les éléments qui constituent le patrimoine du secteur : par exemple, conserver les murets de pierre qui bordent le parc de l'église Notre-Dame-des-Neiges.
- Développer ou mettre à jour des outils réglementaires (PIIA).
- Identifier des façons de mieux intégrer les éléments visuellement indésirables qui projettent une image négative du milieu, notamment par des écrans végétaux.
- Organiser une corvée pour l'entretien des parcs.
- Entretien des terrains vacants et réfléchir à des vocations possibles.
- Aménager les vitrines vacantes afin de les rendre plus attrayantes.

17. L'image négative que certains sites, bâtiments, locaux et terrains présentent aux visiteurs.

- Identifier des façons de mieux intégrer les éléments visuellement indésirables qui projettent une image négative du milieu, notamment par des écrans végétaux.
- Organiser une corvée pour l'entretien des parcs.
- Entretien des terrains vacants et réfléchir à des vocations possibles.
- Aménager les vitrines vacantes afin de les rendre plus attrayantes.

18. Le manque d'aménagement et de visibilité des stationnements

- Améliorer l'accessibilité et l'aménagement de certains stationnements en y intégrant de la végétation.
- Bien identifier les stationnements (entrée-sortie)
- S'assurer que chaque stationnement comporte quelques espaces réservés aux personnes à mobilité réduite.

19. Le manque d'ambiance des rues commerciales.

- Décorer le centre-ville en mettant sur pied des initiatives qui mobilisent toute la collectivité (ex. les décorations de l'an 2000).

20. Le manque de liens entre les attraits et les activités des secteurs à revitaliser.

21. Des espaces stratégiques sous-exploités ou qui nécessitent un rafraîchissement.

- Créer des liens physiques entre les attraits situés à l'extérieur du noyau commercial et le noyau commercial (par ex. éclairer le chemin menant au camping).
- Mieux animer le parc de l'église.
- Revoir la vocation de certains parcs afin d'y ajouter des jeux d'enfant.
- Améliorer l'aménagement de la grève Fatima.
- Installer des sanitaires dans les parcs où ce besoin est approprié.

## LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT À TROIS-PISTOLES

Cette première étape proposée par Rues principales a permis de mettre en lumière certains défis à relever pour assurer la réussite du projet de revitalisation. Le milieu doit s'entendre sur les actions à entreprendre afin de développer des artères commerciales qui lui ressemblent. Les intervenants devront prendre le temps de s'exprimer pour définir plus précisément ce qu'ils souhaitent, notamment au cours de la prochaine consultation publique traitant de l'image.

- **Renforcer le climat de confiance envers le développement économique**

Le développement d'une collectivité passe par un nécessaire climat de confiance au sein de la communauté d'affaires, des élus et des citoyens. La fermeture de commerces de biens et services et la fragilité de certaines entreprises créent un climat de morosité qu'il faudra changer afin d'entrevoir des jours meilleurs. Ce changement de climat se fera progressivement par la réalisations de petites actions concrètes et en assurant une diffusion de messages positifs faisant valoir les réalisations à succès

Reposant sur une concertation du milieu quant aux axes à privilégier, le développement futur de Trois-Pistoles doit rejoindre les intérêts de tous les groupes et faire en sorte que chacun se sentira interpellé quant au rôle qu'il a à jouer. Ainsi il faudra trouver les moyens de renforcer le climat de collaboration entre les différents partenaires et les acteurs du milieu (les propriétaires fonciers, les gens d'affaires, les organismes, les résidents, les acteurs oeuvrant au développement, la municipalité) qui ont à cœur l'épanouissement du milieu.

Ainsi le comité de gestion, ce regroupement volontaire de gens qui ensemble décident de régler des problèmes et de veiller au développement futur concerté et harmonieux de la collectivité, apparaît comme un mécanisme incontournable de discussions constructives. Il faudrait s'assurer de diversifier sa composition afin de refléter les différents points de vue quant au développement et surtout tenir compte de tous les aspects qui composent le milieu.

Dans cette optique, le comité de gestion n'a d'autorité sur aucun des organismes partenaires; chaque partenaire garde ses responsabilités et ses activités qui lui sont propres. Toutefois, le fait de vouloir partager, de régler ensemble des problèmes et de trouver des solutions communes peut évidemment demander que chaque organisme partenaire modifie en conséquence sa planification, le tout sur la base d'une relation volontaire.

- **Réaliser des actions simples et concrètes afin de créer un effet d'entraînement**

Dans tout projet de revitalisation, la tentation est forte d'entreprendre rapidement des projets d'envergure. L'expérience en revitalisation a démontré qu'il vaut mieux adopter la théorie des petits pas et de construire une crédibilité qui posera les bases nécessaires au développement de projets plus structurants. Ainsi dans une première étape, la consolidation du comité de revitalisation et la réalisation d'un plan d'actions réalistes à court terme occuperont le temps des intervenants locaux.

## **LES DEFIS COMMUNS A TROIS-PISTOLES/NOTRE-DAME-DES-NEIGES ET SAINT-JEAN-DE-DIEU**

La revitalisation d'un milieu doit s'opérer en tenant compte des forces et de l'activité qui l'entoure. Ainsi, dans un souci de développement régional, Trois-Pistoles, Notre-Dame-des-Neiges et Saint-Jean-de-Dieu doivent planifier leurs actions en tenant compte de certains défis de revitalisation communs. Leur collaboration sur certains aspects ne fera que renforcer l'impact de leur action et éviter les dédoublements.

À la suite des informations recueillies dans les milieux, sont apparus les enjeux suivants auxquels auront à faire face les trois collectivités :

- Développer et partager une expertise conseil en rénovation et formation
- Évaluer la possibilité de créer un groupe d'achat pour les matériaux de rénovation
- Voir le développement commercial dans son ensemble en visant la complémentarité
- Poursuivre les efforts de promotion touristique commune afin de prolonger le séjour des visiteurs

## **DES PRINCIPES D'ACTION**

La Fondation Rues principales porte des valeurs fondamentales sur lesquelles repose la démarche qu'elle propose. Ces principes devraient guider le comité de revitalisation afin de faire évoluer sainement le projet de revitalisation de Trois-Pistoles/Notre-Dame-des-Neiges.

### **Au plan de l'organisation**

- Chaque milieu recèle des potentiels de développement et les solutions doivent émerger du milieu.
- La stratégie des petits pas ainsi que la réalisation de gestes concrets et visibles créent l'engagement des citoyens et des partenaires.
- Le développement doit être planifié dans la continuité de l'histoire et de l'évolution d'un milieu.

### **Au plan de l'animation - promotion**

- La promotion de la vision de développement auprès des citoyens et des gens d'affaires est essentielle à la mobilisation et au renforcement du sentiment d'appartenance au milieu.
- La diffusion et la circulation des informations et des connaissances entretiennent l'intérêt et l'engagement des citoyens.

### **Au plan du développement économique**

- Le développer commercial doit d'abord répondre aux besoins du milieu et repose sur un climat de confiance et de collaboration au sein des acteurs du milieu.

### **Au plan des améliorations physiques**

- Le patrimoine d'une collectivité, tout ce qui a forgé et forge son identité physique, humaine, sociale et économique, est au cœur de toute vision de développement futur.

## **PLAN D'ACTION À COURT TERME**

Le plan d'action à court terme décrit ci-après découle d'un premier diagnostic posé par les participants du milieu. Après l'identification des forces, des faiblesses et des attentes, cette série d'actions servira de base de travail aux différents partenaires engagés dans la démarche de revitalisation, au cours des six à huit prochains mois.

En réponse à certaines préoccupations soulevées au cours des trois journées de consultation, les participants ont fait part de leurs attentes et suggéré certaines actions concrètes à réaliser à court terme.

Ces actions, qui ont fait consensus, sont présentées sous les volets d'intervention touchés de la démarche Rues principales. Elles constituent les priorités de travail pour le comité de revitalisation en collaboration avec les différents partenaires identifiés et les Municipalités.

### **Au plan de l'organisation**

#### **1. Rencontrer les conseils municipaux afin de diffuser les résultats de la consultation publique.**

Responsables : Agent de développement de la SADC  
Échéance : février 2009

#### **2. Tenir une rencontre d'information réunissant l'ensemble des commerçants.**

Responsables : Agent de développement de la SADC  
Échéance : février 2009

#### **3. Élargir la formation du comité de revitalisation.**

Responsable : Comité de revitalisation  
Échéancier : continu

#### **4. Former un comité de travail sur la signalisation des attraits.**

Responsable : Comité d'améliorations physiques  
Échéancier : printemps 2009

### **Au plan du développement économique**

#### **1. Organiser une formation sur le service et l'accueil destinée aux gens d'affaires.**

Responsable : agent de développement de la SADC  
Échéancier : printemps 2009



## **Au plan de l'animation-promotion**

- 1. Élaborer un plan de communication pour faire connaître les résultats de la consultation publique.**

Responsable : Comité communication

Échéancier : en cours

- 2. Développer une chronique régulière traitant de la revitalisation et des bons coups.**

Responsable : Comité communication

Échéancier : en continu

- 3. Mettre en place un comité d'embellissement**

Responsable : Comité embellissement

Échéancier : mars 2009

- 4. Développer des activités afin d'animer le secteur stratégique du parc de l'église Notre-Dame-des-Neiges (Trois-Pistoles).**

Responsable : Comité animation-promotion

Échéancier : printemps 2009

## **Au plan des améliorations physiques**

- 1. Voir à la faisabilité de réaliser des plans d'aménagement pour les entrées de la ville.**

Responsable : Comité de gestion et Ville

Échéancier : printemps 2009

## CONCLUSION

Ce rapport présente une synthèse des propos recueillis et des points de vue exprimés tout au long des journées de consultation. Cette synthèse est aussi le fruit d'une réflexion des intervenants de Trois-Pistoles et Notre-Dame-des-Neiges préoccupés par le développement de leur milieu.

Les résultats de cette réflexion s'inscrivent dans l'étape « diagnostic du milieu » de la démarche Rues principales. Plusieurs autres informations restent à recueillir afin d'avoir un bon portrait de la situation socio-économique et physique des deux secteurs. Suite à cette cueillette de données, les intervenants pourront convenir des orientations de développement qu'ils souhaitent privilégier pour leur milieu. C'est alors qu'il sera possible d'élaborer le scénario de revitalisation en énonçant des objectifs précis et des moyens concrets pour les atteindre.

***Dans tout projet à réaliser, le plus difficile, c'est de commencer!***

**Auteur inconnu**