

VENDRE EN LIGNE... PAR OÙ COMMENCER?

AFIN DE VOUS ASSISTER DANS VOTRE DÉMARCHÉ, VOICI UN FORMULAIRE À COMPLÉTER, IL VOUS AIDERA À SAVOIR SI VOUS ET VOS EMPLOYÉS ÊTES PRÊTS À FAIRE LE SAUT!

1. VOUS VOULEZ VENDRE QUOI?

a. TOUS VOS PRODUITS ? LE NOMBRE DE PRODUITS ESTIMÉ : _____

b. UNE PARTIE DE VOS PRODUITS? LE NOMBRE DE PRODUITS ESTIMÉ : _____

c. DÉFINISSEZ VOS OBJECTIFS

d. PENSEZ-VOUS QUE VOS EMPLOYÉS VONT EMBARQUER DANS VOTRE PROJET?

OUI NON AVEC RÉSISTANCE AVEC ENTHOUSIASME

e. AUTRES INFORMATIONS PERTINENTES :

2. VOS CLIENTS...

a. QUI SONT-ILS?

b. QUEL EST LEUR PROFIL D'ACHAT EN LIGNE?

c. PENSEZ-VOUS QUE VOS CLIENTS VONT EMBARQUER DANS VOTRE PROJET?

OUI NON AVEC RÉSISTANCE AVEC ENTHOUSIASME

3. À L'INTERNE...

a. AVEZ-VOUS LES CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE TECHNOLOGIE POUR CE PROJET ?

OUI NON

b. AVEZ-VOUS DES EMPLOYÉS QUI ONT LES CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE TECHNOLOGIE?

OUI NON

c. BESOIN DE FORMATION

4. L'INVESTISSEMENT

a. QUELS SERONT VOS COÛTS INITIAUX

ÉQUIPEMENTS : _____ \$

AMÉNAGEMENT : _____ \$

LOGICIELS : _____ \$

FORMATION : _____ \$

PHOTOGRAPHE : _____ \$

CORRECTEUR DE TEXTE : _____ \$

VIDEO : _____ \$

AUTRES : _____ \$

b. AUTRES ÉLÉMENTS : _____ \$

TOTAL DE L'INVESTISSEMENT : _____ \$

INSCRIVEZ LES ÉLÉMENTS NÉCESSAIRES À LA RÉALISATION DE VOTRE PROJET :

5. LES DÉPENSES

a. GESTION DE L'INVENTAIRE (SI APPLICABLE) _____ \$

b. MAIN-D'ŒUVRE _____ \$

BESOIN D'EMPLOYÉ SUPPLÉMENTAIRE : HEURES SEMAINE : _____ TAUX HORAIRE : _____ \$
--

c. LES MOYENS DE LIVRAISON? _____ \$

CUEILLETTE EN MAGASIN

LIVRAISON PAR LE COMMERCE

(GRATUIT PRIX 5 KM AUTRE _____)

(FRAIS ASSUMÉ PAR LE CLIENT FRAIS ASSUMÉ PAR L'ENTREPRISE)

POSTE CANADA OU TRANSPORTEUR

(FRAIS ASSUMÉ PAR LE CLIENT FRAIS ASSUMÉ PAR L'ENTREPRISE)

d. QUELS SERONT VOS COÛTS RÉCURRENTS

LIEN INTERNET : _____ \$

HÉBERGEMENT DU SITE: _____ \$

AUTRES : _____ \$

e. FRAIS DE PAIEMENT DE EN LIGNE

FRAIS DE BASE (CALCULÉ ENVIRON 2.99%) _____ \$

FRAIS PAR TRANSACTION (CALCULÉ ENVIRON 0.30\$) _____ \$

f. PUBLICITÉ /COMMENT VOUS FAIRE CONNAITRE ?

PUB TRADITIONNELLE _____ \$

PUB INTERNET _____ \$

RÉSEAUX SOCIAUX (FB, TWITTER, INSTAGRAM, AUTRE) _____ \$

AUTRES : _____ \$

g. FORMATION _____ \$

h. ENTRETIEN DE L'ÉQUIPEMENT _____ \$

i. MISE À JOUR DU SITE WEB ET DE LA BOUTIQUE EN LIGNE _____ \$

j. AUTRES _____ \$

TOTAL DES DÉPENSES : _____ \$

6. LA RENTABILITÉ

- a. QUELLES SERONT VOS VENTES (PAR MOIS / PAR ANNÉE) ? _____ \$
- b. AUGMENTATION DE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES ? _____ \$
- c. BÉNÉFICE NET ESPÉRÉ ? _____ \$

EXPLIQUER :

7. EST-CE QUE CETTE NOUVELLE FAÇON DE FAIRE PEUT-ÊTRE BÉNÉFIQUE POUR VOTRE ENTREPRISE?

- OUI NON
- JE NE SUIS PAS PRÊT À FAIRE LE SAUT
- MANQUE DE CONNAISSANCE TECHNOLOGIE
- MANQUE DE PERSONNEL POUR RÉALISER CE PROJET
- MANQUE DE TEMPS POUR RÉALISER CE PROJET

8. MÉTHODES DE TRAVAIL

PRISE DES COMMANDES

- FRÉQUENCE ----- INSTANTANÉ JOURNALIER AUTRE _____
- QUI (UNE PERSONNE EN PARTICULIER TOUT LE MONDE AUTRE _____)
- MÉTHODE DE TRANSMISSION DES INFORMATIONS

EXÉCUTION

- PAR QUI _____
- PRIORITÉ (À TOUR DE RÔLE SELON LA DEMANDE AUTRE _____)

SERVICE À LA CLIENTÈLE (POLITIQUE)

RETOUR DE MARCHANDISE (POLITIQUE)

9. AUTRES ÉLÉMENTS IMPORTANTS POUR VOTRE PROJET