

UN SUCCESSEUR DE GUTENBERG À SAINT-ÉLOI

Il y a près de 30 ans, un jeune automobiliste qui circule sur l'autoroute Décarie à Montréal, comme il en a l'habitude, est victime d'un terrible accident et passe à un cheveu d'y laisser sa vie...

VIRAGE À 180°

Cet accident, qui aurait pu mettre un point final à une existence, va au contraire constituer la première page d'une nouvelle vie. Ce jeune homme chanceux, en effet, c'est M. Pierre Dufresne, aujourd'hui président d'Imprimerie Publicom inc. Quand il revient au bureau après l'accident, c'est pour démissionner et prendre le chemin de la région des Basques, qu'il connaît, qu'il aime et dont il est persuadé qu'elle constitue un milieu de vie d'une grande qualité, convenant davantage à ses aspirations professionnelles et personnelles que la région de Montréal.

Nous sommes en 1985. La collectivité de Saint-Éloi a alors un projet des plus stimulants en chantier. « Démarrer une entreprise dans le domaine de l'imprimerie n'a rien d'un jeu d'enfant, particulièrement en région. Mettre sur pied un commerce capable de concurrencer le monde de l'imprimerie avec très peu de moyens financiers et pas beaucoup plus de connaissances, tel est le défi que les citoyens de Saint-Éloi, petite municipalité de moins de 350 résidents, ont décidé de relever », explique M. Dufresne, qui lui-même trouve un emploi à l'imprimerie et ne va plus quitter sa région d'adoption.

SERVICE SUR UN PLATEAU D'ARGENT

L'entreprise offre aujourd'hui le service de graphisme, l'impression numérique et l'impression offset; le tout est complété par quelques articles promotionnels. Sa gamme de produits est étendue et va de la carte professionnelle aux dépliants et aux affiches, en passant par les livres de prestige. En bref, Publicom offre ce que les gros imprimeurs ne peuvent faire, c'est-à-dire des travaux d'impression sur mesure. Quelque 1 500 clients font affaire avec l'imprimerie sur une base régulière, et l'entreprise dessert les régions des Basques, de Rivière-du-Loup, du Témiscouata et de Rimouski-Neigette. Chaque mois, 200 commandes sortent de l'imprimerie. À cet égard, d'ailleurs, M. Dufresne a trouvé un petit truc infailible pour nouer des liens étroits avec la clientèle tout en étant rentable. Tout le monde à l'imprimerie, M. Dufresne y compris, fait de la livraison. Par conséquent, si vous croisez un employé de l'imprimerie, vous pouvez être sûr qu'il a un colis à laisser chez un client!



DANS LES COULISSES DE L'IMPRIMERIE

L'Imprimerie Publicom procure du travail à cinq personnes pendant toute l'année et à une autre personne en période de grande activité. Elle demeure avant tout une entreprise familiale. M. Dufresne n'est pas seulement le patron de la PME, il est avant tout un collaborateur et un père pour ses employés. Et même littéralement, puisque l'une de ses filles travaille avec lui. Tous les employés sont des connaissances ou des parents de la famille du président.

L'Imprimerie Publicom est reconnue pour assurer la pérennité de ses emplois. « Quand on offre un produit de grande qualité et qu'on peut compter sur de bonnes ressources humaines, c'est déjà une grande partie de la réussite d'une entreprise », fait remarquer M. Dufresne. Quelques employés qui étaient au poste le premier jour où M. Dufresne est entré en fonction sont encore à ses côtés aujourd'hui. D'autres ont pris leur retraite, entre-temps, mais seuls deux employés ont quitté l'entreprise de leur propre chef depuis sa fondation.

Toutefois, il serait injuste de croire que le rayonnement de Publicom ne dépasse pas le cercle familial. L'imprimerie jouit, au contraire, de l'appui de la collectivité dans son ensemble. Tout un chacun se reconnaît dans les valeurs profondément humaines adoptées par M. Dufresne et ressent une fierté bien légitime à voir le dynamisme de l'entreprise. Cette dernière est aussi bien appréciée par le milieu des affaires, en raison tant de son excellente réputation que de son implication dans le développement des affaires à l'échelle régionale.

ENTRE CLIENTS

La SADC des Basques est une cliente très satisfaite des services de l'Imprimerie Publicom, qui représente, par ailleurs, son plus ancien client. « L'Imprimerie Publicom a surmonté tous les obstacles et a toujours pignon sur rue aujourd'hui, après 25 ans d'activité. La volonté et la détermination, voilà ce qu'avaient à profusion les promoteurs pour faire démarrer cette aventure. On peut en tirer une leçon et y voir un exemple d'entrepreneuriat local. Chaque jour qui passe, cette entreprise démontre la véracité du dicton *Quand on veut, on peut* », rappelle le directeur général de la SADC des Basques, M. Yvanho Rioux.

L'équipe de la SADC a participé à plusieurs projets de développement lancés par l'entreprise, tant sous la forme de capital-actions, de prêts, d'aide technique ou de formation et d'accompagnement. En collaboration avec un expert-conseil, elle a notamment prêté main-forte à l'imprimerie pour l'amélioration de sa productivité. En outre, de concert avec divers partenaires du milieu, tels que le Centre local de développement (CLD) des Basques et le Centre local d'emploi (CLE) de Trois-Pistoles, la SADC a orchestré l'intervention d'une firme de consultants en vue du transfert de l'entreprise à un membre de la famille de M. Dufresne. Malheureusement, ce processus n'a pas pu être mené à terme.

PAS DE LIGNE D'ARRIVÉE DANS LA COURSE AU PROGRÈS

Le métier d'imprimeur, comme bien d'autres, n'a pas échappé aux changements technologiques des cinquante dernières années. Dès son entrée en fonction, d'ailleurs, M. Dufresne a été sensible aux transformations dont son secteur d'activité faisait l'objet et il a tenu à ce que Publicom emboîte le pas. C'est ainsi que depuis qu'il est aux commandes de l'entreprise, les avancées technologiques se sont succédées au pas cadencé. Dès 1986, par exemple, le premier appareil permettant de saisir du texte électroniquement a été acquis. Cet équipement, qui permettait alors des prouesses techniques qui nous font sourire aujourd'hui, marquait le début d'une nouvelle ère technologique. Par la suite, l'Imprimerie Publicom sera la première dans l'est du Québec à disposer d'une presse numérique et la troisième dans tout le Québec à mettre en service une presse numérique à grande vitesse.

Le rôle de plus en plus important de la technologie dans les opérations d'impression a permis à M. Dufresne d'adopter des pratiques ingénieuses au sein de son entreprise. Par exemple, les ordinateurs sont remplacés à fréquence régulière, mais selon un principe astucieux. Les graphistes, qui en sont de loin les plus grands utilisateurs, reçoivent donc plus souvent des ordinateurs flambant neufs, et leur équipement usagé est alors mis à la disposition, par exemple, de la section de la comptabilité, dont les besoins informatiques sont moins élevés. Chez Publicom, on ne lésine pas non plus sur l'entretien des équipements. Les presses, à titre d'exemple, font l'objet d'une maintenance hebdomadaire, ce qui contribue à prolonger leur vie utile jusqu'à 40 ans, évite bien des problèmes techniques et, surtout, facilite la tâche du pressier.

Grâce à la clairvoyance de M. Dufresne, à sa capacité de toujours être à l'affût des nouvelles tendances et à sa volonté de garder l'entreprise à la fine pointe de la technologie, l'Imprimerie Publicom a pu constamment faire profiter la région des Basques et les autres avoisinantes de services d'une qualité égale, sinon supérieure, à ce qu'on trouverait dans les grands centres urbains du Québec. Avec, en prime, la fierté pour les clients de participer au développement socioéconomique de leur collectivité.

